

Keynote:

Prof. Dr. phil. Christian Möller
Fachhochschule Kiel | University of Applied Sciences

Fachbereich Medien | Faculty of Media

Von Fake News und Filterblasen

Das Netz ist eine großartige Quelle für Informationen und Inspirationen aller Art und eine tolle Möglichkeit, sich mit Leuten auf der ganzen Welt auszutauschen. Es ist jedoch auch voll von Falschmeldungen, Fake News und extremen politischen Inhalten. Wie funktioniert Online-Kommunikation? Wieso werden die Diskussionen immer hitziger? Und woher kommen Fake News? Was muss man wissen, um nicht auf Falschmeldungen und politische Rattenfänger im Internet hereinzufallen?

Boris Zander
Managing - & Creative Director / Founder
SEALGAMES

SLOT 1

Milliarden Business Games Branche.

Die Games Branche ist die am schnellsten wachsende und umsatzstärkste Entertainmentsparte. Nie war es leichter sein eigenes Spiel zu entwickeln, aber wie gründet man ein Entwicklerstudio?

SLOT 2

Jobs in der Games Branche.

Ich möchte einen kurzen Überblick über die verschiedenen Berufsbilder der Games Branche geben. Wer ist alles an der Entwicklung digitaler Spiele beteiligt und welche Fähigkeiten benötigst du, damit ein Berufseinstieg gelingen kann?

Jonas Mielck
CEO & Founder
stackOcean

Von einer Idee bis zur Startup-Gründung - Einblicke hinter die Kulissen der stackOcean GmbH

Hat man eine Gründungsidee und möchte mit der Arbeit daran beginnen, steht man vor vielen Herausforderungen. Beginnt man beispielsweise online mit einer Suche, was als zu tun ist, steht man sehr wahrscheinlich vor einer Informationsflut und es lässt sich schwer zwischen geeigneten und weniger geeigneten Ratschlägen unterscheiden. Oft führt das dazu, dass gar nicht damit begonnen wird, die Idee umzusetzen. In diesem Vortrag wird ein Erfahrungsbericht eines Gründers anhand der Gründungsgeschichte des Startups stackOcean geteilt - dabei wird versucht viele Erfahrungen und viel Gelerntes weiterzugeben.

Dr. Johannes Ripken
Projektleiter Cluster DiWiSH / Project lead Cluster DiWiSH

Was wir von der Musikindustrie über die digitale Transformation lernen können

Alle Branchen durchleben einen umfassenden, digitalen Transformationsprozess. In manchen Branchen ist er bereits fortgeschritten, in anderen erst seit Corona losgetreten worden. Das Besondere: Digitale Transformation wird nie enden, weil Digitalisierung immer wieder Neues hervorbringt. Die Musikbranche wurde in den letzten beiden Dekaden sehr disruptiv verändert und schickte die Branche einmal durch die größte Krise seit den 1930er Jahren. Vom physischen Produkt zu rein digitalen Konsumformen, vom Album zur Playlist, vom klassischen Marketingmix zu digitalen Netzwerken und Plattformen. Was wir hiervon für andere Branchen lernen können, damit digitale Transformation erfolgreich gelebt werden kann, fasse ich bei dem Vortrag kurz zusammen.

ATN, Martin Voss, Steuerfachwirt,
ATN, Tom Zwick, Bilanzbuchhalter
ATN, Andreas Hahn, Steuerberater, Geschäftsführer

Digitales Steuerbüro

Darstellung der Entwicklung digitaler Möglichkeiten und Prozesse in den Bereichen Rechnungswesen, Gehaltsabrechnung, Erstellung von Steuererklärungen sowie in der Kommunikation mit der Finanzverwaltung

Tobias Möckel

makercube.sh
Campus Business Box e.V.

3D-Druck - Zwischen Vision und Wirklichkeit

Science-Fiction oder schon Alltagstechnologie? Beim 3D-Druck sind die Perspektiven vielfältig und ein Überblick ist schwer zu erlangen. Versprechungen von Herstellern und Nachrichtenmeldungen überschlagen sich. Doch warum liegen noch immer keine 3D-gedruckten Produkte in unseren Läden? Warum sollte man überhaupt etwas 3D-drucken wollen und wer profitiert von Fortschritten in diesem Bereich? Welche Chancen und Risiken sich in diesem Zusammenhang ergeben und was am Puls der Zeit passiert, wird anhand konkreter Beispiele erläutert.

Antonia Doose, Ausbildungsreferentin
Henning Thode, Azubi-Betreuer in der Fachabteilung IT
Adrian Frenz dualer Student Wirtschaftsinformatik, 2. Lj.

famila (Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG)

Digitalisierung von Prozessen anhand eines praktischen Beispiels / Ausbildungsberufe im Unternehmen

Digitalisierung vs. Digitale Transformation Es reicht nicht Prozesse nur zu digitalisieren, es muss dabei auch ein Mehrwert entstehen. Hierbei kommt es auf die richtige Transformation der Prozesse an.

Wie wir als Unternehmen dabei vorgehen und was es zu beachten gilt stellen wir an einem Beispiel dar. Wir zeigen auf welche Berufsbilder uns dabei zukünftig unterstützen werden und wie der Bewerbungsprozess bei uns abläuft.

Kilian Härtel
ADDIX Internet Services GmbH
Senior Berater

SH_WLAN - 3.000 Accesspoints - wofür eigentlich?

Gestartet auf der Cebit 2017 hat das #sh_wlan in den vergangenen Jahren eine große Abdeckung in Schleswig-Holstein erreicht.

Nach dem Grundsatz "Einmal drin, immer drin" bietet das #sh_wlan freies Roaming im gesamten Bundesland, damit Surfen auch an Land selbstverständlich bleibt.

Ob im historischen Packhaus in Tönning, am Niebüller ZOB, im Flensburger Jugendzentrum oder dem Todesfelder Sportplatz - #sh_wlan bietet eine Basis zur Digitalisierung.

Egal ob produktiv genutzt für Scanner, Kassensysteme und Sensoren oder einfach nur für Infotainment auf dem Smartphone und der Spielekonsole bietet das #sh_wlan einen leistungsstarken und rechtssicheren Anlaufpunkt.

Wie aber funktioniert das #sh_wlan? Welche Möglichkeiten bietet es seinen Teilnehmern und wie sehen Zukunftspläne rund um Big Data und Smart City-Anwendungen aus?

Nach über 3.000 Accesspoints an mehr als 800 Standorten bieten wir einen Rück- aber auch Ausblick auf diese Digitalisierungsinitiative!

Traser Software

Patrick Klare –Teamleiter Business Development

Julian Strothmann -Dealer Success Manager

Im Gebrauchtmaschinenhandel existieren Lieferengpässe durch den Krieg in der Ukraine und durch CORONA und die Nachfrage nach Gebrauchten war noch nie so hoch wie heute. Mit Gebrauchtmaschinen wird so viel verdient wie noch nie.

Doch es wird wieder alles anders und die Händler müssen gut für die Zukunft aufgestellt sein...
